



e-commerce – approfondimento B2B

Revisione 01 Anno 2013

A chi si rivolge

Il modulo B2B è la soluzione ideale per produttori, grossisti o rivenditori.

Grazie all'integrazione con il gestionale ESA Software, permette di automatizzare tutti i processi amministrativi.

Il cliente accede con una password ad un'area riservata, dove trova prezzi e offerte personalizzati; inserisce i prodotti che intende acquistare nel suo carrello ed invia l'ordine o salva il preventivo. (Fig.1-2)

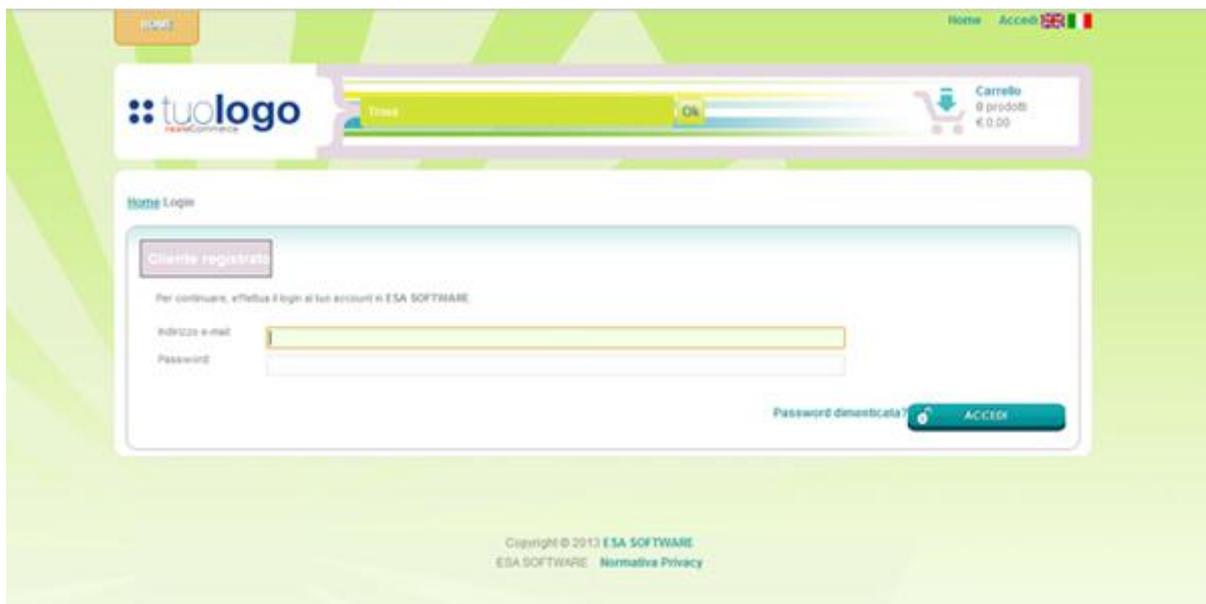


Fig.1 accesso cliente area riservata con credenziali



Fig.2 fase d'acquisto e selezione dei prodotti in vetrina

Nell'area riservata può visualizzare il suo estratto conto, le sue fatture le informazioni sullo scadenzario.

L'utilizzo del B2B permette di ottimizzare il processo aziendale velocizzando enormemente la raccolta degli ordini. Non ricevere più ordine tramite fax, email o telefonate: fai in modo che il tuo cliente possa inserire gli articoli in autonomia con una procedura semplice e veloce.

Il tuo cliente apprezzerà di conoscere la disponibilità, di leggere informazioni precise, di vedere foto e video e magari scaricare una scheda tecnica.

Ottieni di più dai tuoi clienti, incentivandoli ad acquistare: il B2B ti permette di mettere in evidenza prodotti tramite la vetrina, di proporre prodotti correlati (es. la stampante e le sue cartucce), di usare coupon sconto, di fare delle promozioni, di mostrare il vantaggio di comprare una quantità maggiore di prodotti invogliandoli con uno sconto per quantità. (Fig.4)

Ordini/Preventivi							
Data	Tipo Nr.	Origine	Spedito a	Stato	Totale riga	Visualizza	Azione
13/02/2013	ord # 7		Italia	Elaborato	€33,58	VISUALIZZA	modifica/converti
06/02/2013	ord # 5		Italia	Elaborato	€54,45	VISUALIZZA	modifica/converti
22/02/2013	ord # 43		Italia	In Attesa	€120,33	VISUALIZZA	modifica/converti
22/02/2013	ord # 42		Italia	In Attesa	€18,15	VISUALIZZA	modifica/converti
22/02/2013	ord # 41		Italia	In Attesa	€9,26	VISUALIZZA	modifica/converti
22/02/2013	ord # 40		Italia	In Attesa	€9,26	VISUALIZZA	modifica/converti
05/02/2013	ord # 4		Italia	Elaborato	€72,66	VISUALIZZA	modifica/converti
22/02/2013	ord # 39		Italia	In Attesa	€9,26	VISUALIZZA	modifica/converti
22/02/2013	ord # 38		Italia	In Attesa	€9,26	VISUALIZZA	modifica/converti
22/02/2013	ord # 37		Italia	In Attesa	€9,26	VISUALIZZA	modifica/converti

Vista da 1 a 10 di 27 elementi

Fig. 4 accesso cliente area riservata e controllo stato ordini e movimenti

Vantaggi:

- Condizioni commerciali Personalizzate (Listini e Contratti)
- Visualizzazione giacenze (parametrizzabile)
- Preventivi
- Creazione di un ordine a partire da un preventivo o da un ordine precedente
- Promozioni
- Ricerca per categorie, marche, descrizione, codice
- Inserimento veloce nel carrello con codice prodotto
- Varianti su numero arbitrario di livelli
- Visualizzazione ultimi prezzi praticati
- Visualizzazione prodotti e categorie personalizzata in base all'utente collegato



Modulo Agente

Una volta l'agente si limitava a raccogliere l'ordine: si parlava di raccolta ordini. Quindi l'agente, dopo un po', iniziava a visitare solo alcuni clienti, quelli che gli garantivano il miglior rapporto tra fatturato e chilometri percorsi per visitarli. Oggi è possibile fare di più. L'agente può aprire il pc e mostrare al cliente le schede prodotto, i prezzi praticati, il catalogo. Inoltre può invogliare il cliente a collegarsi al sistema in autonomia con la sicurezza che anche gli ordini inseriti in autonomia dal cliente gli frutteranno una provvigione. A questo punto l'agente ha interesse a supportare al meglio tutti i clienti ed a cercarne di nuovi. Siamo passati dalla raccolta ordini al B2B! (Fig.5)

Benvenuto giorgetti@giorgetti.it 22/02/2013 19:14:47 Versione applicativa: 1.1

Desktop Ordini Clienti Statistiche

CLIENTI-AGENTE

Visualizza 10 righe per pagina Cerca

ID	CODCLIENTE	NOME	AZIENDA	ULTIMOACCESSO	ATTIVAZIONE	AZIONI
1	000001	Mario Rossi	UGOLINI SPA	22/02/2013 19:09:23		

Visualizza da 1 a 1 di 1 righe

CLIENTI-AGENTE

Documenti ERP del cliente Mario Rossi:

Visualizza 10 righe per pagina Cerca

ID	Serie	Numero	Data	TipoDocumento	Azione
166		1	2012-09-27	FAV	
158		12	2000-07-28	FAV	
156		11	2000-07-20	FAV	
153		10	2000-06-20	FAV	
139		8	2000-07-21	FAV	
92	51	8	2012-09-28	IHP	
90	51	6	2012-09-28	IHP	
88	51	4	2012-09-27	IHP	
22		6	2000-07-28	IHP	

Visualizza da 1 a 9 di 9 righe

Fig.5 accesso area agente e verifica ordini e documenti del cliente

Vantaggi:

- Raccolta ordine per conto del cliente
- Possibilità di modificare la scontistica (parametrizzabile)
- Visualizzazione documenti del cliente
- Visualizzazione estratto conto del cliente
- Visualizzazione stato evasione delle merce

Integrazione & SAS

Il prodotto è completamente integrato con E/, però risiede presso un Internet Service Provider. Questo significa che il cliente o l'agente è libero di consultare il catalogo, inserire un ordine od un preventivo a qualsiasi ora del giorno e della notte e per 365 giorni all'anno, e può farlo anche se il Server in azienda fosse spento o mancasse la connessione ad Internet.

Inoltre i tuoi dati sono al sicuro grazie ad avanzate politiche di sicurezza ed un backup giornaliero dei tuoi dati del sito.

Schede prodotto

I dati delle schede prodotto vengono recuperati in automatico da E/, ma possono essere completamente personalizzate ed arricchite per dare sul web la massima visibilità ai prodotti. Possono essere inserite immagini, video, schede tecniche e descrizioni in lingua. Tutto questo in completa autonomia.

Tipologia dati delle schede prodotto:

- Informazioni di base
- Possibilità di personalizzare descrizione web (indipendentemente da descrizione del gestionale)
- Numero di immagini illimitato
- Video youtube
- Allegati (Es. pdf, xls, ecc.)
- Descrizione in lingua

Metodi di Pagamento

Il sistema propone in automatico le modalità di pagamento impostate sulla scheda cliente su E/. Ma da anche la possibilità di aggiungerne altre: se è vero che uno dei problemi delle aziende è la lentezza nel ricevere i pagamento perché non invogliare il cliente pagare in anticipo con carta di credito (magari concedendo un piccolo sconto per pagamento cash?).

Quali banche sono supportate dal nostro sistema di e-commerce? Tutte. Se non abbiamo a disposizione il modulo di integrazione per la tua banca ci facciamo carico di svilupparlo, senza alcun costo per te.

- Bonifico
- Contrassegno
- Paypal
- Carta di credito (tutti i circuiti)
- Condizioni cliente (riportate da E/ ad esempio RIBA, RID, ecc.)

Metodi di spedizione

Il sistema mette a disposizione dei moduli che permettono di calcolare sempre il costo della spedizione, che sia in Itali o all'estero.

Funzionalità:

- Tabelle per peso o per importo differenziabili per zona geografica
- Tabelle per peso o per importo differenziabili per CAP (con funzioni facilitate per selezionare intere nazioni, cap dal codice al codice, singolo CAP)
- Spedizione gratuita oltre una certa soglia di prezzo
- Tariffa flat

Funzioni SEO

Il sistema è dotato di sistemi ed accorgimenti che consentono l'ottimizzazione da parte dei motori di ricerca. Sono inoltre già a disposizione delle funzioni che permettono il lavoro ottimale da parte della agenzie di Web Marketing che collaborino ad aumentare la visibilità del tuo sito.

- Url SEO-Friendly
- Pagine prodotto ottimizzare (In Site Optimization)
- Utilizzo della tecnologia Microdata
- Integrazione nativa Google Analytics
- Integrazione nativa Google Webmaster Tools
- Invio automatico Sitemap XML
- Integrazione nativa Facebook Fan Page
- Integrazione nativa Twitter
- Integrazione nativa YouTube
- Ridimensionamento automatico delle immagini prodotto
- Possibilità di inserire Watermark sulle immagini prodotto
- Gestione automatica Metadati per Prodotto e Categorie
- Breadcrumb
- Trovaprezzi

Funzioni Marketing

Il sistema mette a disposizione numerose funzioni che permettono di invogliare il cliente all'acquisto.

- Vetrina
- Recensioni
- Estrazione liste per newsletter
- Buoni sconto
- Promozioni
- Saldi
- Sconti per Quantità
- Banner Multilingua
- Funzioni
- Pagine speciali per offerte su landing page personalizzate (es. promozioni di una categoria di un produttore degli ultimi 15 giorni solo disponibili in magazzino)

Personalizzazione

Un sistema eCommerce, sia esso B2B o B2C, deve essere perfettamente aderente all'immagine dell'azienda ed alle sue esigenze. Vengono quindi messi a disposizione strumenti che consentono la completa personalizzazione, grafica e funzionale del sito.

Gli strumenti sono pensati per dare accesso diverso ad interlocutori diversi. Quindi vi sono strumenti che consentono alla Web Agency di personalizzare in completa autonomia la grafica del sito, insieme con strumenti che permettono ai tecnici di modificare il comportamento funzionale del sito o i dati che devono essere scambiati con il gestionale.

Funzionalità:

- Funzioni Smart Start per partenza veloce
- Scelta fra template di base completamente personalizzabili
- Disponibilità di template Liquid Responsive completamente personalizzabile
- CMS Integrato
- Gestione Risorse multimediali integrata
- Modifica CSS e HTML
- Template Responsive
- SDK JQuery
- SDK PHP con modello ad eventi
- Personalizzazione dell'interfaccia di amministrazione tramite SDK Admin

Mobile

- Accesso con smartphone e palmari
- Template Liquid Responsive (HTML5 + CSS3) autoadattanti al dispositivo (pc, tablet, smartphone)
- Template mobile
- Compatibilità con tutti i browser

