



# **SOCIAL BUSINESS DISCOVERY: OTTIMIZZARE IL PROCESSO DECISIONALE**

---

QlikView White Paper

Ottobre 2011

[qlikview.com/it](http://qlikview.com/it)



# QlikView

## Sommario

<b>Le persone sono al centro di tutte le decisioni</b>	<b>3</b>
<b>Cosa rende unico QlikView</b>	<b>4</b>
<b>Creare applicazioni analitiche in modo collaborativo</b>	<b>5</b>
<b>Comunicare domande, risposte e informazioni importanti</b>	<b>6</b>
Condivisione delle analisi con i bookmark	6
Discussione e registrazione delle osservazioni nel contesto dell'applicazione	6
Condivisione delle applicazioni in tempo reale per un percorso decisionale più rapido	8
Il valore dei social network esistenti	8
Presentazione di contenuti analitici utilizzando strumenti di produttività familiari	9
<b>Esplorazione di applicazioni e informazioni importanti attraverso una lente sociale</b>	<b>9</b>
<b>QlikView opera in un ambiente sempre connesso</b>	<b>11</b>
<b>Appendice</b>	<b>12</b>
QlikView white paper e note tecniche correlati	12
Articoli correlati su QlikView blog	12
<b>Note finali</b>	<b>13</b>

## Le persone sono al centro di tutte le decisioni

---

Il software di BI (business intelligence) è stato a lungo pubblicizzato come la soluzione per ottenere informazioni importanti e decisioni aziendali migliori. Ma le intuizioni profonde sul business non provengono solo dai dati e non solo da ciò che una persona vede e pensa. Derivano dalla combinazione di vari punti di vista, dalle conclusioni e dai compromessi che le persone raggiungono, in modo formale e informale.

La BI tradizionale non tiene conto di due importanti realtà:

- **Le decisioni sono eventi sociali.** Prendiamo grandi e piccole decisioni mettendo insieme i dati che abbiamo a disposizione (tutto, dagli orari dei film ai risultati di vendita, ai prezzi delle scorte) con le opinioni, le consulenze, le esperienze, il know-how e i suggerimenti delle persone che stimiamo. Ad esempio, un motore di ricerca ci può aiutare a trovare centinaia di hotel a Pechino, ma c'è bisogno di un input sociale, ad esempio una recensione o una segnalazione, per scegliere quello adatto alle nostre preferenze, esigenze e budget. Sul lavoro le persone arrivano a decisioni importanti attraverso la discussione e la collaborazione.
- **Gli utenti più consapevoli stanno introducendo sensibilità sociali nell'ambiente di lavoro.** Diversi trend dei consumatori stanno determinando un cambiamento strutturale nel mercato della Business Intelligence: ricerca, applicazioni, mobilità e social network.<sup>1</sup> I social network come Twitter, Facebook e LinkedIn consentono a centinaia di milioni di persone di condividere informazioni, connettersi ad altri utenti e sviluppare solide relazioni, senza che questo richieda formazione o un background tecnologico. Nella vita privata le persone utilizzano software intuitivi per porre domande, condividere conoscenze ed esperienze con altre persone collegate alle loro reti e vogliono poter usufruire delle stesse opportunità sul lavoro.<sup>2</sup>

Con la BI tradizionale, tuttavia, gli utenti devono collegare manualmente i punti tra le informazioni basate sui dati e quelle raccolte attraverso le interazioni con propri pari e colleghi. Gli utenti sono costretti a cambiare strumenti e contesti (ad esempio, utilizzando la combinazione di tasti ALT + tab sulla tastiera del PC o premendo il pulsante Home sull'iPad) e utilizzare l'e-mail, le piattaforme di collaborazione aziendali, i social network per utenti e aziende, messaggi di testo, il telefono e altri strumenti per discutere di cosa vedono nelle loro applicazioni di BI. Le organizzazioni più capaci di convogliare questi collegamenti in un'esperienza utente semplice e senza interruzioni, hanno il potenziale per introdurre nel loro business nuovi livelli di dinamicità, rapidità di risposta e competitività.

Quando parliamo di Social Business Intelligence, intendiamo ben più di una ricomposizione di funzionalità esistenti come l'invio di bookmark per posta elettronica, il download di fogli elettronici o l'accesso ai contenuti di BI tramite un portale. Social Business Discovery significa molto di più di una manciata di opzioni tecnologiche che l'utente deve riunire manualmente. Si tratta di offrire agli utenti opzioni e strumenti adatti al modo in cui lavorano e trovano informazioni.

## CHE COS'È LA BUSINESS DISCOVERY?

La Business Discovery è la BI user-driven che aiuta le persone a prendere decisioni basate su più fonti di informazioni: dati, persone e luoghi. Gli utenti possono creare e condividere conoscenze e analisi in gruppi e tra organizzazioni. Le piattaforme di Business Discovery aiutano le persone a porre quesiti e a rispondere al proprio flusso di domande e a seguire un percorso personale verso le informazioni importanti, in modo autonomo e all'interno di gruppi formali o informali. Le piattaforme di Business Discovery forniscono analisi ovunque, un modello applicativo, mobilità, trasformazione e ricomposizione dei dati, oltre a un'esperienza sociale e collaborativa.

## Cosa rende unico QlikView?

QlikView è la piattaforma di Business Discovery leader.<sup>3</sup> Consente agli utenti di esplorare i dati, fare scoperte e individuare informazioni importanti utili per risolvere i problemi secondo modalità nuove. Gli utenti possono vedere trend nascosti e fare scoperte secondo modalità che nessun'altra piattaforma di BI sul mercato è in grado di offrire. Tre sono i fattori che, considerati insieme, rendono QlikView unico (vd. Figura 1):

- **Un'esperienza associativa per gli utenti.** Con QlikView gli utenti possono svolgere ricerche e interagire con dashboard e analisi dinamiche da qualsiasi dispositivo. Esplorano i dati in ogni direzione, pongono quesiti e rispondono a flussi di domande autonomamente o in gruppi e team. QlikView consente la ricerca diretta e indiretta. Mette in evidenza la forza del grigio — consentendo di vedere non solo i dati associati alle selezioni dell'utente, ma anche quelli non associati. L'esperienza associativa di QlikView funziona come la mente umana, offrendo agli utenti accesso a informazioni aziendali impensate.
- **La tecnologia chiave di QlikView.** QlikView è un pioniere della BI in-memory. La tecnologia in-memory è importante per le performance, ma per fornire una piattaforma di Business Discovery occorre molto di più. Finché le soluzioni di BI sono basate su query e cubi, gestire le associazioni nei dati richiede la codifica manuale, anche se si utilizza una tecnologia in-memory. La differenza è rappresentata da quello che QlikView fa con la tecnologia in-memory. QlikView è dotato di un motore inferenziale che gestisce automaticamente le associazioni nei dati. Calcola le aggregazioni in tempo reale, in base alle necessità, per l'uso da parte di più persone. Eseguendo il caching dei dati in memoria, li comprime fino al 10% delle loro dimensioni originali e ottimizza la potenza del processore per offrire una user experience ultraveloce.
- **Il percorso di adozione della Business Discovery.** QlikView entra nelle organizzazioni risolvendo problemi di business complessi che le soluzioni di BI tradizionali non sono in grado di affrontare. In genere, tutto inizia con la Personal Edition gratuita di QlikView ([qlikview.com/download](http://qlikview.com/download)). I nuovi utenti installano QlikView, vanno al lavoro e iniziano subito a trarne vantaggio. Il loro gruppo di lavoro o il team li imitano. L'adozione si diffonde. Man mano che un numero maggiore di dipartimenti utilizza QlikView, l'IT viene coinvolta nel supporto di un'implementazione su larga scala. Con QlikView i professionisti IT non devono più creare modelli di dati, costruire un massiccio livello semantico, generare report e definire query. Possono invece dedicarsi ad assemblare i dati, fornire informazioni importanti agli utenti, abilitare la BI self-service e garantire sicurezza e scalabilità alla piattaforma di Business Discovery.

**Figura 1: Cosa rende unico QlikView?**



© 2011 QlikTech

## Creare applicazioni analitiche in modo collaborativo

Spesso la nozione di BI self-service significa che gli utenti possono prendere i dati da qualsiasi origine (in genere, una sola) e utilizzarli autonomamente in locale, spesso in un foglio Excel. Ma cosa succederebbe se gli utenti potessero avere nuove prospettive collegando origini dati mai connesse prima, creando nuovi grafici e visualizzazioni da aggiungere alle analisi iniziate da altri utenti? In che modo perfezionano le loro idee condividendo il proprio lavoro e raccogliendo il contributo di altri?

Con la piattaforma QlikView Business Discovery il processo vero e proprio di creazione delle applicazioni analitiche è collaborativo. Gli sviluppatori di applicazioni BI possono:

- **Creare e condividere oggetti QlikView.** QlikView offre agli utenti l'accesso ai dashboard e alle analisi aziendali, oltre al potere di creare e condividere punti di vista. Se gli utenti hanno una prospettiva ottenuta attraverso la creazione di un nuovo oggetto (ad es. diagramma, grafico, mappa o tabella) oppure un foglio (scheda), possono copiare questo oggetto o foglio su un server QlikView e decidere con chi condividerlo. Noi chiamiamo queste collaborazioni *oggetti*. Uno sviluppatore di applicazioni BI può quindi incorporare questo oggetto nuovamente in un progetto di documento chiave se lo vuole per la condivisione con un numero maggiore di utenti.
- **Note e commenti contestuali dell'autore.** Dalla prima prototipazione, che può essere semplicemente una serie di caselle di elenco, all'implementazione per gli utenti, fino alla fine del ciclo di vita, gli sviluppatori e gli utenti di applicazioni BI possono postare note e rispondere a quelle di altri. Proprio nel contesto dell'applicazione analitica, gli sviluppatori e gli utenti possono discutere i cambiamenti progettuali necessari, modalità nuove o più semplici di visualizzare i dati oppure origini dati supplementari che potrebbero voler includere.

## CHE COS'È LA SOCIAL BUSINESS DISCOVERY?

Nella visione di QlikTech nel futuro della Business Discovery, un'esperienza sociale e collaborativa è frontale e centrale. Utilizzando concetti dell'universo consumer, la Social Business Discovery consente agli utenti di collaborare alla discovery e a generare analisi moltiplicative. Gli utenti collaborano alla *creazione* di applicazioni analitiche e possono definire e rispondere alle proprie stesse domande — in gruppi formali o informali. *Comunicano* tra loro in tempo reale e in modo asincrono per esplorare i dati in modo collaborativo, definiscono percorsi verso la discovery e l'analisi, e arrivano alle decisioni. *Esplorano* le applicazioni di Business Discovery attraverso una lente sociale per trovare dati e informazioni importanti. Con la Social Business Discovery gli utenti possono trovare informazioni impensate che consentono di prendere decisioni migliori e alle organizzazioni di semplificare il processo decisionale

- **Creazione collaborativa in tempo reale.** Durante la creazione di un'applicazione QlikView, uno sviluppatore di Business Intelligence può avviare una sessione collaborativa in tempo reale con un esperto aziendale o con chiunque altro. Parlando al telefono o tramite Skype, ad esempio, i due possono collaborare nella stessa sessione di QlikView. Mentre un utente crea un nuovo grafico, l'altro lo vede immediatamente e può spostarlo sul foglio oppure modificarlo. Un utente potrebbe voler creare un grafico a barre. L'altro invece potrebbe voler vedere i risultati su un diagramma di correlazione. I due utenti possono creare i propri grafici e affiancarli sullo schermo. Possono manipolare i reciproci grafici discutendo nel frattempo le opzioni possibili e avanzando nel rapido processo di creazione dell'applicazione analitica.

## Comunicare domande, risposte e informazioni importanti

Con la Social Business Discovery gli utenti possono creare e condividere conoscenze e analisi in gruppi e tra organizzazioni. Possono porre quesiti e rispondere al proprio flusso di domande e seguire un percorso personale verso le informazioni importanti — in gruppi formali o informali. La Social Business Discovery agevola la comunicazione tra gli stakeholder in fase decisionale e aiuta le organizzazioni a sbloccare il flusso di conoscenze istituzionali.

### CONDIVISIONE DELLE ANALISI CON I BOOKMARK

L'applicazione di bookmark dà la possibilità di condividere lo stato di un dashboard o di un'applicazione con gli altri. Con QlikView lo stato di un'applicazione è determinato dalle selezioni effettuate dall'utente (i filtri applicati). Quando gli utenti trovano qualcosa di interessante in un'applicazione QlikView, possono applicare un bookmark e condividerlo con altri. Quando gli altri cliccano sul bookmark, vedono l'applicazione nello stato in cui si trovava al momento della creazione del bookmark. Il risultato è un report interattivo condiviso, un punto di partenza per gli utenti per l'ulteriore esplorazione dei dati. Da un bookmark gli utenti possono riesaminare i risultati delle decisioni e passare all'azione.

### DISCUSSIONE E REGISTRAZIONE DELLE OSSERVAZIONI NEL CONTESTO DELL'APPLICAZIONE

La maggior parte delle applicazioni di BI è concepita per offrire a più persone l'accesso ai dati che servono per svolgere il proprio lavoro. In genere, tuttavia, l'uso del software BI è un'esperienza solitaria. A questo proposito, il problema è che:

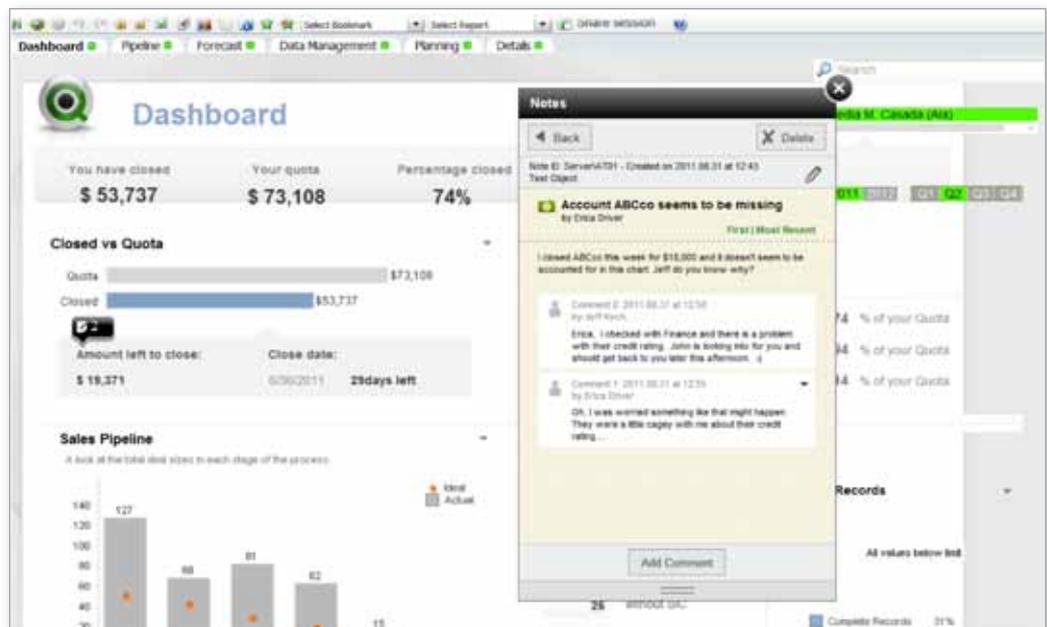
- **Non dovrebbe essere inibita la collaborazione.** Con la BI tradizionale un utente si collega a un'applicazione, recupera i dati necessari e chiude l'applicazione. Quando gli utenti necessitano di collaborare a un problema, possono discutere dei dati che vedono nell'applicazione BI, magari visualizzando l'applicazione stessa su una parete di una sala riunioni utilizzando un laptop collegato a un proiettore. Oppure un utente può inviare a qualcun altro per e-mail una domanda relativa ai dati e attendere la risposta.

- **Servono più modalità per attingere alla vastità della conoscenza istituzionale.**

In genere gli utenti di BI non hanno visibilità su chi altri stia utilizzando in modo attivo un'applicazione o su quali domande o osservazioni gli altri possono aver fatto in relazione ai dati. Più persone possono aver formulato la stessa domanda, ma ciascuna di loro deve trovare una risposta in modo autonomo. Possono arrivare a una serie di risposte diverse, in base al proprio ruolo o funzione o all'autore della risposta. Un utente può aver trovato informazioni clamorose nei dati — qualcosa di utile anche a molti altri utenti—se solo questi ne fossero a conoscenza.

Con QlikView gli utenti possono registrare le proprie osservazioni all'interno dell'applicazione analitica e renderle visibili a tutti quelli che hanno le autorizzazioni necessarie (vd. Figura 2). Gli altri possono rispondere con commenti e può nascere così una discussione. Intere conversazioni sui dati possono svolgersi proprio all'interno dell'applicazione. Gli utenti possono acquisire snapshot delle loro selezioni (bookmark) e includerli nella discussione, così altri utenti possono facilmente tornare nello stesso punto dell'analisi quando riesaminano una nota o una risposta. Una discussione di questo tipo può successivamente servire come registrazione di come si è giunti a prendere una decisione.

**Figura 2: Gli utenti di Qlikview possono discutere e registrare le osservazioni nel contesto dell'applicazione di Business Discovery**



© 2011 QlikTech

## **CONDIVISIONE DELLE APPLICAZIONI IN TEMPO REALE PER UN PERCORSO DECISIONALE PIÙ RAPIDO**

Gli utenti con una licenza QlikView possono invitare altri utenti — anche quelli che non possiedono licenze — a partecipare a sessioni dal vivo, interattive e condivise. Tutti i partecipanti a una sessione collaborativa interagiscono con la stessa applicazione analitica e possono vedere le interazioni degli altri utenti in tempo reale. Dal loro tablet o computer desktop o laptop, gli utenti possono condividere le selezioni e testare insieme gli scenari per individuare meglio le informazioni importanti, risolvere problemi e prendere decisioni.

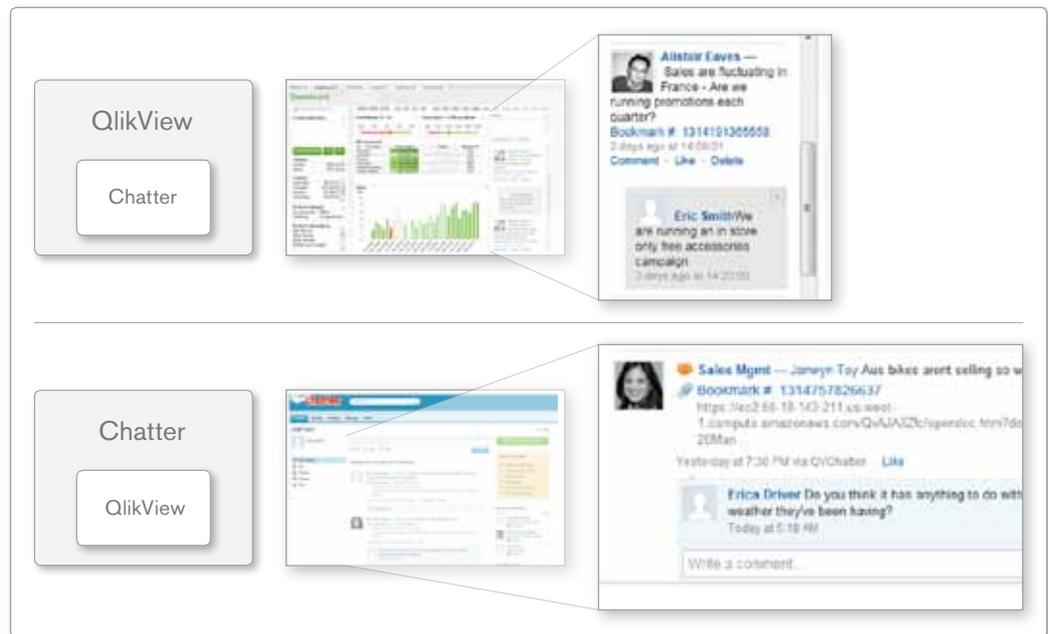
Le sessioni collaborative di QlikView migliorano la qualità delle decisioni di business da parte di utenti mobili o geograficamente distribuiti che lavorano in team per analizzare le informazioni — o chiunque desideri un percorso più veloce alle informazioni importanti, a prescindere da dove si trovano. Con una piattaforma di Business Discovery che fornisce sessioni collaborative in tempo reale, le organizzazioni possono incoraggiare la collaborazione, supportare gli utenti in modo più efficiente e consentire loro di arrivare alle decisioni in modo più rapido ed efficace — aumentando quindi la produttività.

## **IL VALORE DEI SOCIAL NETWORK ESISTENTI**

La collaborazione non ha confini. Un tipico utente aziendale può avere più strumenti interattivi aperti sul desktop e sui dispositivi mobili in qualsiasi momento, inclusi Facebook, Google+, LinkedIn, Salesforce Chatter, Twitter e Yammer. Con la Social Business Discovery gli utenti possono prendere i bookmark dalla piattaforma BI e spostarli tra i social network e le reti aziendali, senza timore di violare le policy sulla sicurezza. Usufruendo di questa libertà, gli utenti possono comunicare a vicenda immediatamente utilizzando la rete preferita quando sono pronti a iniziare, proseguire o concludere una conversazione nell'imminenza di una decisione. L'integrazione delle applicazioni di Business Discovery con il software di social network aziendale aiuta a definire il contesto attorno ai dati e mette a disposizione altri strumenti per creare una registrazione permanente dei fattori che hanno contribuito alla decisione.

Come esempio di software di social network aziendale, abbiamo preparato una dimostrazione dell'estensione QlikView per Chatter in modo che gli utenti possano collaborare su dati e analisi nel contesto che preferiscono: QlikView o Chatter (vd. Figura 3). Feed, commenti e altre funzionalità di Chatter sono incorporati nelle applicazioni e nei dashboard di QlikView. Gli utenti possono prendere parte a discussioni sui dati, condividere informazioni importanti e avviare il processo decisionale in modo collaborativo. Chatter, inoltre, invia importanti aggiornamenti agli utenti di QlikView che quindi possono rispondere rapidamente alle domande e partecipare alle conversazioni.

**Figura 3: Estensione Qlikview per Salesforce Chatter**



© 2011 QlikTech

## **PRESENTAZIONE DI CONTENUTI ANALITICI UTILIZZANDO STRUMENTI DI PRODUTTIVITÀ FAMILIARI**

È sempre più frequente sentire di persone che visualizzano le proprie applicazioni QlikView durante le presentazioni al lavoro, ma oltre 100 milioni di utenti in tutto il mondo sono abituati a creare documenti aziendali e presentazioni con Microsoft Word e PowerPoint.<sup>4</sup> Grazie a un plug-in, gli utenti possono eseguire QlikView all'interno delle applicazioni di Microsoft Office, portando un'applicazione QlikView in una presentazione PowerPoint, ad esempio, da condividere nel corso di una riunione. L'applicazione QlikView rimane perfettamente interattiva anche nel contesto di PowerPoint.

## **Esplorazione di applicazioni e informazioni importanti attraverso una lente sociale**

La BI tradizionale in genere gestisce grandi quantità di dati selezionati dai data warehouse. Questo significa che l'IT deve organizzare, segmentare e fornire i dati ai richiedenti. Con la Social Business Discovery, gli utenti possono rendere i dati accessibili e interattivi a individui, gruppi di lavoro o dipartimenti selezionati. Gli utenti possono segmentare i dati in modo autonomo, in base alle proprie esigenze. Questo è un aspetto critico, in quanto la conversazione sui dati è utile solo nella misura in cui lo sono i dati.

La Social Business Discovery porta nello spazio di lavoro gli stessi gesti familiari che le persone compiono in modo informale tutti i giorni per foto, musica, acquisti e altre attività online. Con la Social Business Discovery, gli utenti possono organizzare, esplorare e scoprire applicazioni analitiche in modo semplice e veloce per le quali hanno diritti di accesso sicuro. Possono individuare applicazioni di grande rilevanza per loro e per le persone con cui interagiscono. Tutto questo viene eseguito tramite una potente funzione di ricerca e funzionalità *sociali* come *Mi piace*, *Preferiti* e tag. Gli utenti possono vedere su quali

## COME SI UTILIZZA LA SOCIAL BUSINESS DISCOVERY?

- Quando si lavora in team per analizzare le informazioni, la qualità delle decisioni aziendali migliorerebbe se gli utenti potessero interagire congiuntamente con le applicazioni di Business Discovery in tempo reale — condividendo selezioni e scenari di test per individuare meglio le informazioni importanti e risolvere i problemi?
- In fase decisionale, i team potrebbero arrivare alle soluzioni giuste più velocemente se gli utenti potessero condividere le informazioni attraverso note e snapshot direttamente nel contesto delle applicazioni di Business Discovery e consentire ad altri di esprimere commenti al riguardo — e successivamente tornare a riesaminare le annotazioni per stabilire in che modo sono state prese le decisioni?

applicazioni i colleghi hanno espresso dei commenti. Possono seguire le persone che danno il loro contributo ad applicazioni di valore.

Mentre la Social Business Discovery è ancora a uno stadio iniziale, QlikView è in grado di consentire agli utenti di scoprire applicazioni attraverso una lente sociale con:

- **Un'esperienza di portale user-friendly.** Il portale AccessPoint di QlikView offre un'esperienza user-friendly alle persone che accedono alle applicazioni QlikView tramite QlikView Server (vd. Figura 4). AccessPoint è semplice e veloce da utilizzare e si distingue per il design moderno. Gli utenti vedono solo le applicazioni alle quali possono accedere in base alle autorizzazioni di cui sono in possesso. Gli amministratori possono assegnare ai documenti caratteristiche, attributi e una descrizione che può essere oggetto di ricerca, in modo da agevolare l'individuazione e l'organizzazione da parte degli utenti, che a loro volta possono facilmente trovare le applicazioni, classificarle come preferite e ordinarle in una visualizzazione dettagliata.
- **Integrazione con i portali aziendali.** QlikView si integra con Microsoft Office SharePoint Server, che consente agli utenti di incorporare intere applicazioni QlikView — oppure, con la parte web di QlikView per l'uso con l'add-on di Microsoft SharePoint, singoli oggetti di QlikView, come diagrammi, caselle di elenco e grafici — nei portali SharePoint e nei siti di collaborazione. Le applicazioni e gli oggetti QlikView possono essere visualizzati insieme ad altri input correlati al processo decisionale, come ad esempio, documentazione, applicazioni BI tradizionali o applicazioni CRM o della supply chain. Questa integrazione aiuta le organizzazioni ad aumentare il ritorno sugli investimenti in SharePoint migliorando il processo decisionale collaborativo e aiutando a mantenere una registrazione di come sono state adottate le decisioni.

Figura 4: AccessPoint — look & feel pulito e user-friendly



## QlikView opera in un ambiente sempre connesso

---

A volte ci viene posta la seguente domanda: “Attraverso l'integrazione con piattaforme sociali e di collaborazione di terze parti, non si sta distogliendo l'attenzione dalle funzionalità sociali e di collaborazione integrate in QlikView?” La nostra risposta è un netto “No”. Consideriamo QlikView una piattaforma sociale aperta e integrata in un grande e ampio mondo popolato anche da altre tecnologie sociali e collaborative.

Il nostro convincimento è che la piattaforma QlikView Business Discovery debba essere disponibile agli utenti in qualunque contesto essi desiderino. Alcune persone — o le persone in alcuni momenti — vogliono accedere a strumenti di condivisione e di collaborazione proprio all'interno della loro applicazione decisionale, nel momento in cui hanno un'osservazione da fare. In altri momenti possono voler accedere a tale applicazione mentre qualcuno solleva un punto durante una discussione in uno spazio di lavoro del team o sul social network aziendale.

Non esiste una e una sola risposta — non un approccio universale per fornire applicazioni di Business Discovery che consentano agli utenti di creare, comunicare ed esplorare solo nel contesto giusto. Alcune organizzazioni — o parti di esse — sceglieranno di implementare le piattaforme di Business Discovery che integrano funzionalità sociali e di collaborazione. Per le altre l'approccio sarà quello di fornire funzionalità BI agli utenti in un contesto sociale o collaborativo più ampio. In un caso e nell'altro QlikView offre una soluzione che favorisce decisioni migliori e una migliore gestione aziendale.

## Appendice

---

### **QLIKVIEW WHITE PAPER E NOTE TECNICHE CORRELATI**

What Makes QlikView Unique, agosto 2011

<http://qlik.to/pftOZn>

Business Discovery: Powerful, User-Driven BI, luglio 2011

<http://qlik.to/qbA9wv>

The Associative Experience: QlikView's Overwhelming Advantage, ottobre 2010

<http://qlik.to/eC8aKP>

### **ARTICOLI CORRELATI SU QLIKVIEW BLOG**

"QlikView + Salesforce Chatter = Collaborative Decision Making," 31 agosto 2011

<http://qlik.to/qkBFHZ>

"Analyze the Tweetstream with QlikView," 24 agosto 2011

<http://qlik.to/oVJlKc>

"Business Discovery Frees IT to Focus on its Core Competencies," 22 agosto 2011

<http://qlik.to/pbd4fl>

"Donald Farmer's Take on Business Discovery," 26 luglio 2011

<http://qlik.to/pHflon>

"QlikView Supports Multiple Approaches to Social BI," 24 giugno 2011

<http://qlik.to/k6lR5q>

"Social BI: How Do People Work, and What Tools Are Available?" 22 giugno 2011

<http://qlik.to/mz7lkl>

"What's the Right Context for Delivery of Social BI?" 20 giugno 2011

<http://qlik.to/mPdZsL>

## Note finali

---

- <sup>1</sup> Le aspettative degli utenti riguardo al software aziendale sono cambiate significativamente nell'ultimo decennio. Le applicazioni di Google e Apple invitano gli utenti a cliccare su un'icona, interagire con un'interfaccia semplice e intuitiva ed essere immediatamente produttivi. La barra di ricerca, la casella di stato, il pulsante *Mi piace* e lo schermo multitouch hanno trasformato il modo in cui le persone esplorano, utilizzano e condividono le informazioni - Vd. QlikView White Paper di luglio 2011 intitolato "Business Discovery: Powerful, User-Driven BI" (<http://qlik.to/qbA9wv>).
- <sup>2</sup> Secondo Gartner i sistemi di social networking aziendali riscontrano successo tra gli utenti che già conoscono strumenti consumer quali Facebook e Google+ e che vorrebbero poter disporre di strumenti analoghi appropriati per le conversazioni riservate interne - Vd. il report Gartner intitolato "Magic Quadrant for Social Software in the Workplace" del 25 agosto 2011 (disponibile solo per gli abbonati Gartner).
- <sup>3</sup> QlikTech è l'unico fornitore tra quelli che Gartner classifica come *data discovery vendors* a far parte del quadrante *Leaders* nel *Magic Quadrant 2011* per le piattaforme BI. Leggere il report Gartner intitolato "Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms" del 27 gennaio 2011. Il report può essere scaricato interamente al seguente link: <http://qlik.to/eUtiXT>.
- <sup>4</sup> Il 21 luglio 2011, nella nota sui profitti di fine anno, Microsoft ha annunciato di aver venduto fino a quel momento oltre 100 milioni di licenze di Microsoft Office (<http://qlik.to/nLLM66>).